

- [5] Li Q. (2015). Implementation of Downlink GSM Receiver. University of Electronic Science and Technology.
- [6] Yuan Y., Wang F. Y. (2016). Current State and Development Prospects of Blockchain Technology. Journal of Automation, Vol. 42, No. 4, pp. 481-494.
- [7] Shao Q F, Jin C Q, Zhang Z, et al. (2017). Blockchain Technology: Architecture and Progress. Chinese Journal of Computers, pp. 1-20.
- [8] Kosba A., Miller A., Shi E, et al. (2016). Hawk: The Blockchain Model of Cryptography and Privacy-Preserving Smart Contracts. In: Proceedings of the IEEE Symposium on Security and Privacy (SP), May 23-25, 2016, San Jose, California, USA. Piscataway: IEEE Press, pp. 839–858.

Развитие корпоративной сети для финансовых учреждений
Мамедова Ульвия Музаффар
Сумгаитский Государственный университет
Рашад Мамедов
Азербайджанский государственный университет нефти и промышленности

Аннотация. В современном финансовом секторе корпоративные сети играют ключевую роль. Эти сети оказывают значительное влияние на развитие, эффективность, безопасность и качество услуг, предоставляемых финансовыми учреждениями. В данной статье мы предоставим обзор функционирования корпоративных сетей для финансовых учреждений и обсудим основные принципы и важные вопросы в этой области.

Ключевые слова: безопасность и качество, управление данными, финансовый сектор

Корпоративные сети являются одними из самых значимых активов для финансового учреждения. Управление доступом к привилегиям клиентов и финансовой информации, а также администрирование активов и обеспечение безопасности требуют правильного управления этими сетями. Финансовые учреждения вкладывают значительные средства в функционирование корпоративных сетей, поскольку это помогает им предоставлять качественные долгосрочные услуги и обеспечивает безопасность.

Основные принципы:

- **Безопасность:** Безопасность является одной из самых важных проблем для финансовых учреждений в отношении корпоративных сетей. Защита информации и предотвращение нарушений являются необходимыми для обеспечения безопасности финансовой информации клиентов и самого учреждения.
- **Производительность и Эффективность:** Корпоративные сети для финансовых учреждений должны быть высокопроизводительными и стабильными. Экономия затрат, оптимизация времени и операционная эффективность играют ключевую роль в этом отношении.
- **Резервирование:** Наличие резервных сетей и хранилищ данных внутри сети является важным для независимой устойчивости к сбоям системы. Резервирование является критическим принципом для финансовых организаций.
- **Управление и Мониторинг:** Правильное управление и мониторинг корпоративных сетей необходимы для быстрого выявления технических проблем и обеспечения безопасности.
- **Обслуживание клиентов:** Предоставление высококачественных услуг клиентам является важным для финансовых учреждений. Обеспечение высокого качества и производительности в сетях важно для достижения этой цели.
- **Функционирование корпоративных сетей:**

- Для улучшения функционирования корпоративных сетей необходимо следовать следующим шагам:
- Управление архитектурой сети: Правильное управление и мониторинг архитектуры сети является важным для финансовых учреждений. Это обеспечивает достижение оптимальной производительности и безопасности.
- Планирование резервных копий: Планирование резервных копий является ключевым для устойчивости сети. Реализация резервных систем, которые экономят затраты и повышают устойчивость, необходима.
- Стратегия безопасности: Финансовым учреждениям необходимо усилить свои стратегии безопасности. Защитные меры как от физических, так и от кибератак являются критическими для финансовой безопасности.
- Управление соответствием: Соблюдение законов и требований партнеров имеет большое значение для финансовых учреждений. Корпоративные сети должны работать с учетом требований соответствия и демонстрировать соблюдение стандартов аудита.
- Оборудование и техническая поддержка: Для обеспечения безопасного и эффективного функционирования корпоративных сетей требуется соответствующее оборудование и техническая поддержка. Финансовые организации должны инвестировать в техническую экспертизу и оборудование для эффективного управления своими сетями.
- Инновации и развитие: Постоянные инновации и развитие необходимы для обеспечения наилучшего функционирования корпоративных сетей. Это помогает внедрению новых финансовых услуг и автоматизированных процессов.

Финансы - это область, которая занимается управлением деньгами и другими финансовыми активами. Она включает в себя корпоративные финансы, личные финансы и государственные финансы. Финансы включают в себя накопление денег и, как правило, их предоставление в заем. Она в основном связана с концепциями времени, денег и риска, а также их взаимосвязями. Также включает в себя расходы средств и бюджетирование. Процесс финансов в основном работает через размещение средств в банковских депозитариях как физическими, так и юридическими лицами. Кредиты часто объединяются для перепродажи, либо инвесторам напрямую от банка, либо, альтернативно, от компании. Корпоративные облигации, продаваемые компаниями непосредственно инвесторам, представляют собой прямые долговые обязательства, при этом инвестор получает проценты или может перепродать облигацию на вторичном рынке. Банковский сектор играет решающую роль в финансировании, действуя как посредник по ликвидности. Однако личные активы, инвестиционные фонды, хедж-фонды и другие институты приобрели значение, инвестируя в различные формы корпоративных облигаций и финансовых активов, упомянутых как инвестиции для управления финансовым риском. Финансовые инструменты предоставляют возможность торговать различными видами ценных бумаг на фондовых биржах, включая корпоративные облигации и акции. Центральные банки, в своей роли кредитора последней инстанции, несут ответственность за контроль денежного оборота. Поскольку денежный оборот растёт, процентные ставки снижаются. Цель финансов состоит в максимизации стоимости финансовых ресурсов и их максимально эффективного использования. По сути, финансы - это критическая область, которая помогает физическим и юридическим лицам принимать обоснованные финансовые решения и достигать финансовых целей.

Финансовые учреждения - это организации, предоставляющие финансовые услуги своим клиентам. Эти учреждения могут включать в себя банки, кредитные кооперативы, инвестиционные компании, страховые компании и другие виды финансовых поставщиков услуг. Их основная функция заключается в привлечении средств от клиентов и инвесторов, а также в управлении и распределении этих ресурсов тем, кто в них нуждается, таким как предприятия и частные лица, желающие инвестировать или приобрести активы. Финансовые учреждения также

предоставляют различные услуги, включая текущие и сберегательные счета, кредиты, кредитные карты, инвестиционные возможности, страховые полисы и финансовое планирование, среди прочих. Они обеспечивают поток денег и обеспечивают доступ к капиталу для частных лиц и предприятий, внося значительный вклад в экономическое развитие. Некоторые финансовые учреждения регулируются государственными органами, чтобы обеспечить их безопасную деятельность и защитить интересы своих клиентов. Например, банки и кредитные кооперативы обычно регулируются центральным банком страны или финансовым регулятором, в то время как инвестиционные компании и страховщики могут подпадать под юрисдикцию комиссий по ценным бумагам или регуляторов страхования.

Существует различные типы финансовых учреждений, но некоторые из наиболее распространенных примеров включают:

- **Коммерческие банки:** Это финансовые учреждения, принимающие депозиты от частных лиц и предприятий и предлагающие услуги, такие как кредитные карты, ипотеки, чеки и сберегательные счета.
- **Кредитные кооперативы:** Обычно принадлежащие членам, эти некоммерческие финансовые учреждения предлагают услуги, аналогичные коммерческим банкам, но часто с более низкими комиссиями и лучшими процентными ставками.
- **Инвестиционные банки:** Эти учреждения предоставляют услуги по андеррайтингу, консультационные услуги и торговлю ценными бумагами для корпораций и других крупных организаций.
- **Страховые компании:** Эти организации предлагают различные виды страхования, включая жизнь, здоровье и имущественное страхование, чтобы защитить частных лиц и предприятия от потенциальных рисков и убытков.
- **Брокерские фирмы:** Они помогают частным лицам и организациям покупать и продавать ценные бумаги, такие как акции, облигации и инвестиционные фонды.
- **Пенсионные фонды:** Эти учреждения управляют и инвестируют пенсионные взносы частных лиц и предприятий для генерации дохода и обеспечения пенсионных выплат.
- **Хедж-фонды:** Хедж-фонды используют сложные стратегии, включая плечо и деривативы, для поиска высоких доходов для инвесторов, часто инвестируя в долговые ценные бумаги и деривативные инструменты.
- **Частные инвестиционные фирмы:** Эти компании инвестируют в частные бизнесы с целью улучшения их операций и прибыли.

Финансовые учреждения полагаются на корпоративные сети внутри своих организаций для эффективного управления своей финансовой деятельностью. Эта сеть охватывает сотрудников, поставщиков, клиентов, инвесторов, регулирующие органы, а также технологии и инфраструктуру, используемые для поддержки этих взаимосвязей. В контексте финансовых учреждений корпоративные финансы включают различные функции, такие как финансовый учет, управление казначейством, управление рисками, соблюдение требований и отчетность в соответствии с регулированием. Это также охватывает различные финансовые продукты и услуги, включая кредиты, кредитные линии, инвестиции и страхование. Корпоративные финансы играют ключевую роль в финансовых учреждениях, поскольку позволяют им оптимизировать свои операции, минимизировать риски и соответствовать регулятивным требованиям. Хорошо спроектированная корпоративная сеть может упростить операции, повысить эффективность и увеличить способность учреждения удовлетворять потребности заинтересованных сторон. Некоторые из методов, используемых для финансовых учреждений в области корпоративных финансов, включают:

Управление данными: Корпоративные сети используются для управления и хранения больших объемов информации, генерируемой финансовыми учреждениями, включая данные о клиентах, финансовые отчеты, данные о транзакциях и рыночные данные.

Коммуникации: Финансовые учреждения используют корпоративные сети как для внутреннего, так и для внешнего общения, включая электронную почту, мгновенные сообщения и видеоконференции. Эти сети также облегчают сотрудничество между сотрудниками, работающими в разных местах.

Торговля: Финансовые учреждения используют корпоративные сети для доступа к рыночным данным, проведения торговых операций и оптимизации исполнения сделок. Эти сети также обеспечивают безопасность и целостность торговых операций.

Управление рисками: Корпоративные сети используются для мониторинга и отчетности о подозрительных действиях и управления рисками, связанными с финансовыми операциями и инвестициями, обеспечивая соответствие требованиям регулирования и безопасность.

Соблюдение: Корпоративные сети играют ключевую роль в обеспечении соблюдения финансовыми учреждениями требований регулирования и внутренних политик. Они упрощают мониторинг и отчетность по соблюдению.

Обслуживание клиентов: Финансовые учреждения используют корпоративные сети для предоставления поддержки и услуг клиентам, включая интернет-банкинг, мобильный банкинг и цифровые каналы. Эти сети также обеспечивают безопасность и конфиденциальность информации о клиентах.

Заключение

В заключение, функционирование корпоративных сетей является ключевым и сложным вопросом для финансовых учреждений. Принципы и шаги, обсуждаемые в этой статье, помогают эффективно управлять этими сетями и позволяют финансовым учреждениям предоставлять высококачественные, безопасные и эффективные услуги своим клиентам.

Литература

- [1]. "Международные финансы", Вашингтон (1999).
- [2]. "Мировая экономика сегодня" (2001).
- [3]. М. Р. Dooley, "Могут ли потери производства после международных финансовых кризисов быть избежаны?" Рабочая документация NBER No. 7531, февраль 2000 г.
- [4]. J. Burnside, M. Eichenbaum и S. Rebelo, "Финансы правительства в свете валютного кризиса," Рабочая документация NBER № 9786 от июня 2003 г.
- [5]. G. L. Kaminsky и С. М. Reinhart, "Центр и периферия: Глобализация финансовой конфузии," Рабочая документация NBER № 9479, февраль 2003 г.
- [6]. "Финансовая глобализация и обменные курсы", Филип Р. Лейн, Джан Мария Милези-Ферретти.
- [7]. Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасович Микроэкономика: Учебник, Спб: Изд-во СПбГУЭиФ, 1998.
- [8]. Добрынин А.И., Журавлева Г.П. Общая экономическая теория: Учеб. Пособие, Санкт-Петербург: Питер, 2002.
- [9]. Журавлева Г.П. Экономика: Учебник, 2002.
- [10]. Курс экономической теории / Под общ. ред. Проф. М. Н. Чепуриной, проф. Киселева Киров: АСА, 2000.

PROCESSING THE GUARANTEE OF ONLINE PARKING RESERVATION PROGRAM

Ruslan Aghakishiyev, Nazila Rahimova
Azerbaijan State Oil and Industry University